

Direttore

Prof. Stefano Bozzi

Coordinamento didattico

Dott. Daniele Mascia, Dott.ssa Valentina Iacopino

Contatti

Università Cattolica del Sacro Cuore
Alta Scuola di Economia
e Management dei Sistemi Sanitari
Largo Francesco Vito, 1 - 00168 Roma
<http://altems.unicatt.it>

- dmascia@rm.unicatt.it
Tel. 0630156100 - Fax 0630155779
- valentina.iacopino@rm.unicatt.it
Tel. 0630158748 - Fax 0630155779

Servizi Formazione Post Laurea
sserafini@rm.unicatt.it
Tel. 0630154897



Master Universitario di II livello in Pharmacy Management Organizzazione e Gestione della Farmacia

Anno Accademico 2013-2014

II Edizione



In collaborazione con



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, per iniziativa dell'Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari (ALTEMS), della Facoltà di Economia, e della Facoltà di Medicina e Chirurgia "A. Gemelli", in collaborazione con il Policlinico Universitario "A. Gemelli", istituisce per l'anno accademico 2013-2014 la seconda edizione del Master Universitario di secondo livello in "Pharmacy Management".

Obiettivi

Il Master intende offrire un percorso formativo finalizzato all'acquisizione delle competenze necessarie al governo delle problematiche economiche ed organizzative delle farmacie e delle altre organizzazioni preposte alla preparazione e distribuzione di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici.

Nel corso degli ultimi anni gli interventi e le riforme istituzionali tesi alla progressiva liberalizzazione hanno determinato profondi cambiamenti del settore e la necessità di individuare nuovi obiettivi e modalità gestionali della farmacia. Il Master assicura la costruzione di un profilo professionale adatto a far fronte con efficacia a tali mutamenti, mediante l'acquisizione di competenze economico-manageriali da affiancarsi a quelle di natura squisitamente tecnica.

Percorso formativo

Il Master ha la durata di un anno accademico per complessivi 60 crediti, pari a 1500 ore.

Durante il percorso formativo, verranno acquisite competenze specifiche e sarà posta particolare enfasi all'analisi del mercato, degli stakeholder rilevanti (istituzioni, concorrenti, pazienti) e degli altri interlocutori del settore (clinici, distributori).

Il programma intende inoltre valorizzare quelle skills utili alla gestione e allo sviluppo delle risorse e competenze aziendali specifiche del business, secondo un approccio spiccatamente imprenditoriale.

A tal fine è previsto il coinvolgimento attivo dei partecipanti in sessioni di lavoro individuali, di gruppo e in laboratori di soft skills per lo sviluppo delle competenze manageriali (leadership, change management, capacità di negoziazione).

La didattica si articola in:

- **Corsi base:** Organizzazione dei Servizi Sanitari, Tecniche Farmaceutiche, Diritto Sanitario, Diritto del Farmaco, Economia Sanitaria, Economia e Politica del Farmaco, Logistica e Gestione dei Processi, Accounting e Analisi di Bilancio.
- **Corsi specialistici:** Risk Management, Farmacovigilanza, Legislazione fiscale e previdenza sociale per i farmacisti, Sistemi di Budgeting in Farmacia, Strategic Management, Modelli Organizzativi, Gestione del Personale, Marketing e Comunicazione, Competenze Manageriali, Finanziamenti e Finanza per la Farmacia, Sistemi Informativi Aziendali, Start up e Project Management.

Organizzazione del Master

Il Master si articola in moduli tematici che saranno distribuiti nel corso dell'anno ad intervalli di circa 1 mese l'uno dall'altro, nel periodo compreso tra il mese di dicembre 2013 e il mese di dicembre 2014. Il primo e l'ultimo modulo del Master presuppongono la partecipazione a lezioni intensive d'aula dal lunedì al venerdì, mentre gli altri moduli si svolgeranno in formula week-end.

L'articolazione delle attività, che si svolgono presso la Sede di Roma dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, è tale da permettere la compatibilità della frequenza con le normali attività lavorative dei partecipanti.

Per il conseguimento del titolo è necessaria la partecipazione all'80% dell'attività didattica.

Titolo finale

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto, attraverso il superamento delle relative prove di valutazione, conseguendo 60 crediti, sarà rilasciato un titolo di Master Universitario di II livello in "Pharmacy Management".

Iscrizione al Master

L'ammissione al Master è consentita a quanti abbiano conseguito una laurea specialistica/magistrale/magistrale a ciclo unico presso una qualsiasi università italiana. Il percorso è destinato prioritariamente, ma non esclusivamente, ai laureati in Farmacia o Chimica e Tecnologia Farmaceutiche (CTF). L'esame di ammissione prevede la valutazione del curriculum di studi e professionale ed un colloquio volto ad accertare le attitudini e le motivazioni dei candidati.

La scadenza per la presentazione delle domande è fissata al 4 novembre 2013.

Per iscrizioni: <http://altems.unicatt.it>

Il costo del Master è di € 5.000,00.

A norma del Programma di Educazione Continua in Medicina del Ministero della Salute, il partecipante a un Master Universitario è esonerato dall'acquisire i crediti formativi ECM per l'anno in corso.

Il Policlinico Universitario "A. Gemelli"

Laboratorio di grande interesse per sperimentare quanto appreso nel corso del Master è il Policlinico Universitario "A. Gemelli", una struttura ospedaliera di rilievo nazionale ed internazionale ad alta specializzazione in grado di offrire servizi e prestazioni all'avanguardia sia nel campo dell'assistenza che in quello della ricerca.